

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.01 Иностранный (английский) язык

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.01 Иностранный (английский) язык».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **8,25** из **10** (оценки: 7, 8, 9, 9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **8,5** (оценки: 7, 9, 9, 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.25**.

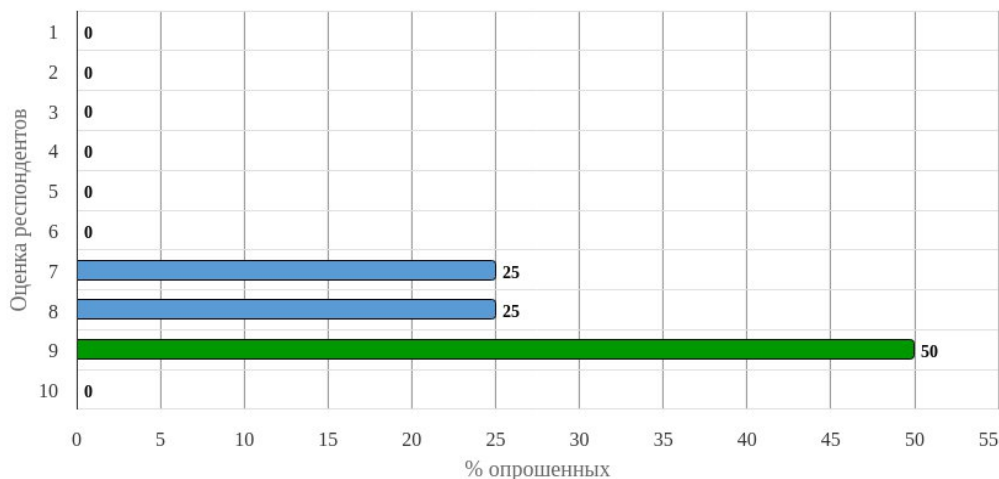


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **8,5** (оценки: 7, 9, 9, 9). Теория не отмечена как сильная сторона ни одним респондентом.
- **Практика** – средняя оценка **8,0** (оценки: 6, 8, 9, 9). Однако **100%** респондентов считают практическую подготовку сильной стороной.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

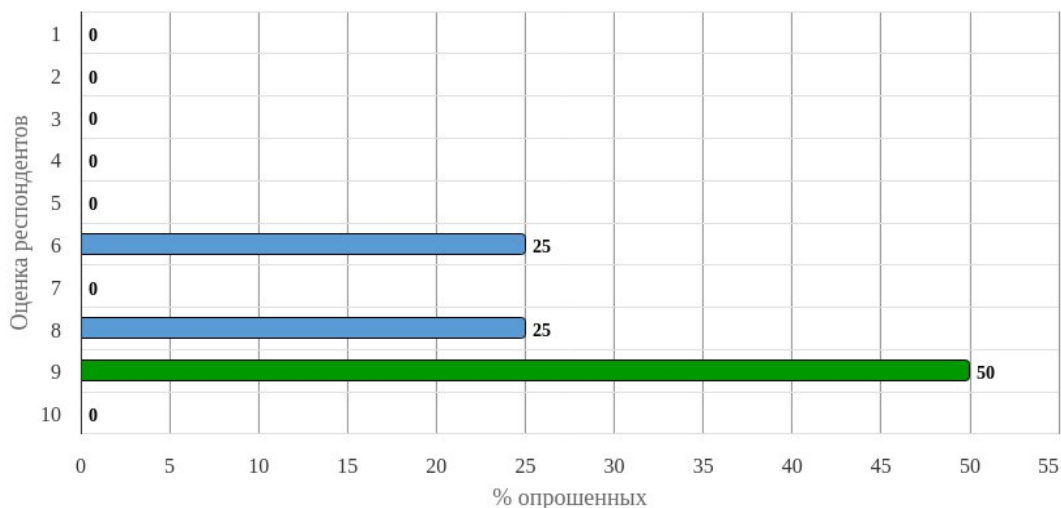


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Работа с оборудованием – **9,0**
- Исследовательские навыки – **8,75**
- Актуальность знаний, решение задач, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, руководство командой – **8,25–8,5**
- Производственная дисциплина – **8,25**
- Саморазвитие, оперативность погружения – **7,75**
- **Коммуникативные навыки – 7,5** (самый низкий показатель).

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** инициатива и коммуникабельность (по 75%), профессиональные компетенции, способность к освоению технологий, самостоятельность (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (бакалавриат) – 75%, психолого-педагогическое образование (магистратура) – 100%, менеджмент – 50%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** высокий уровень практической подготовки; профессионализм и желание работать – по 50%.
- **Основные недостатки:** 75% не видят недостатков, 25% отметили низкую производственную дисциплину.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

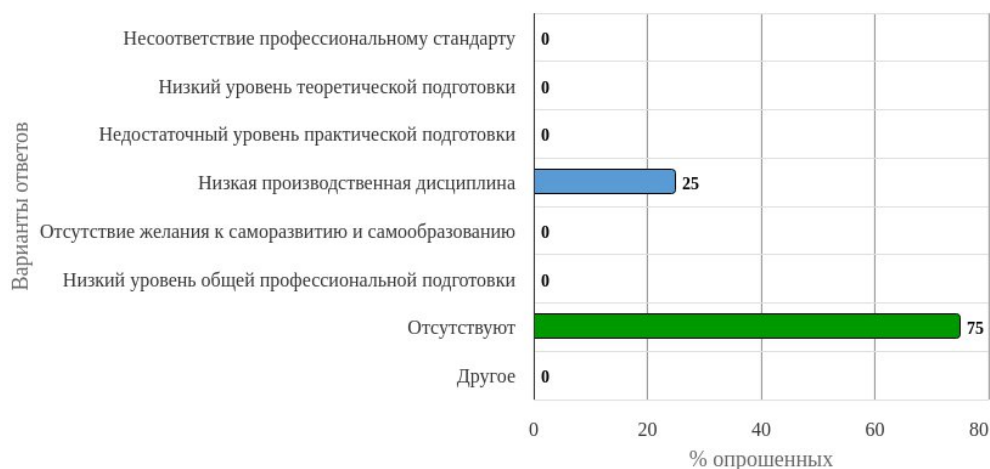


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Совместных исследовательских проектах – **75%**;
- Участии в разработке образовательных программ и организации практик – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, что подтверждает востребованность программы.
2. **Практическая подготовка – безусловный лидер** – несмотря на среднюю оценку 8,0, 100% работодателей считают её сильной стороной.
3. **Зоны роста – мягкие навыки и самоорганизация** – коммуникативные навыки (7,5), саморазвитие и оперативность (7,75) требуют усиления.
4. **Запрос на знание иностранного языка** – 75% респондентов отметили это качество как важное, что соответствует профилю программы.
5. **Работодатели готовы к научно-исследовательскому сотрудничеству** – высокий интерес к совместным проектам (75%) открывает возможности для интеграции исследований в учебный процесс.

3. Рекомендации

1. **Усилить развитие коммуникативных и управленческих навыков** – включить тренинги по деловому общению, публичным выступлениям и самоорганизации, чтобы повысить оценки с 7,5–7,75 до более высокого уровня.
2. **Сохранять и укреплять практическую составляющую** – поддерживать высокий уровень практических занятий и стажировок, так как это ключевое преимущество программы.
3. **Акцент на углублённое изучение иностранного языка** – учитывая запрос 75%, усилить языковую подготовку через дополнительные модули, разговорные клубы и стажировки за рубежом.
4. **Активно вовлекать работодателей в совместные исследования и разработку программ** – использовать их готовность к сотрудничеству для создания актуальных кейсов и проектных заданий.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.